

40000

Bogotá D.C.

Doctor
DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA
Subsecretario de Despacho
Comisión Primera del Plan de Desarrollo
Concejo de Bogotá, D.C.
comisiondelplan@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28A – 41
Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 28-01-2025 04:12:23
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE195 O 1 Fol:1 Anex3
Origen: Sd:57 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMARÍ
Destino: CONCEJO DE BOGOTA D.C./DAVID ANDRES GIRALDO UMBARÍ
Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 070 DE 2025 INTEGR
Obs.:

Asunto: Respuesta de la Proposición No. 070 de 2025 ***“Integración Regional entre Bogotá y municipios de Cundinamarca.”*** Radicado del IDT- 2025EE164

Respetado doctor Giraldo:

En atención a la proposición No.070 de 2025, radicada en este despacho el **jueves 23** de enero del presente año, mediante el cual solicita información relacionada con ***“Integración Regional entre Bogotá y municipios de Cundinamarca”***, Sobre el particular, dentro del marco de competencias y funciones que corresponden a esta dirección, remito la respuesta del cuestionario, suministrada por la subdirección de Desarrollo y Competitividad.

Cordialmente,

Andrés Santamaría Garrido

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General

Instituto Distrital de Turismo

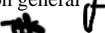
Andres.santamaria@idt.gov.co

ANDRES
SANTAMARIA
GARRIDO

CONCEJO DE BOGOTA 28-01-2025 04:34:52
2025ER1711 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IDT/ANDRES SANTAMARIA GARRIDO
DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO. 070 DE 2025
OBS: 2025EE195

Firmado digitalmente por
ANDRES SANTAMARIA
GARRIDO
Fecha: 2025.01.28 15:07:07
-05'00'

Anexos: tres (3) folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polanía, Dirección general
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General 

30000

Bogotá, D.C.,

PARA: ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO
Director General

DE: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 28-01-2025 01:29:55
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE187 O 1 Fol:1 Anex:0
Origen: Sd:23 - SUBDIRECCION DE DESARROLLO Y
COMPETITIVIDAD/ESL
Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO
ANDRÉS
Asunto: RESPUESTA A RADICADO IDT 2025IE131 -
CUESTIONARIO
Obs.:

ASUNTO: Respuesta a radicado IDT. 2025IE131 - Cuestionario de la proposición No.70 de 2025
“Integración Regional entre Bogotá y municipios de Cundinamarca.” Radicado del IDT
2025ER164

En atención a lo señalado en el asunto, desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, se remiten las respuestas con el análisis pertinente al cuestionario asignado correspondiente a la Proposición 070 de 2025 “Integración Regional entre Bogotá y municipios de Cundinamarca”:

13. ¿Qué estrategias se están desarrollando para fomentar la generación de empleo y la inversión en corredores logísticos que fortalezcan la economía regional?

El Instituto Distrital de Turismo como la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la gestión de mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino, y de la promoción de la actividad turística de la ciudad a través de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad ha venido implementando la estrategia denominada Ruta de la Productividad, la cual está dirigida a emprendimientos y empresarios del sector turístico interesados en formalizarse, formarse y fortalecer sus procesos para ofertar servicios de alta calidad y competentes.

Actualmente, esta estrategia se viene desarrollando con emprendimientos, empresarios y conexos a cadena de valor de la ciudad de Bogotá. Sin embargo, es importante mencionar que en estos ejercicios se espera vincular empresarios del sector con el propósito de garantizar procesos de fortalecimiento de la competitividad turística regional, en articulación con las diferentes entidades de turismo.

14. ¿Qué estrategias se están implementando para promover corredores turísticos entre Bogotá y los municipios aledaños, aprovechando su riqueza cultural, natural e histórica?

Con el fin de promover los corredores turísticos entre Bogotá y los municipios aledaños, el IDT viene implementando estrategias que articulan actores públicos y privados hacia el ordenamiento, fortalecimiento y promoción de productos turísticos. Dentro de las estrategias se destacan:

1. Articulación con la Red de Turismo Rural: Se brindó acompañamiento en la consolidación de la *Red de Turismo Rural*, integrada por 20 organizaciones de turismo en localidades como Usme, Ciudad Bolívar, Suba y Engativá, así como de los municipios de Pasca y Cabrera en Cundinamarca. Esta red fortalece la cooperación entre comunidades, prestadores de servicios turísticos y entidades gubernamentales, impulsando iniciativas sostenibles y comunitarias.
2. Activación de rutas turísticas emblemáticas: Una de las experiencias destacadas del segmento Biciturismo, es el recorrido *Bici Bogotá-Región - Sendero del Frailejón*, que conecta la plaza fundacional de Usme con el sector de La Regadera. Este recorrido fue realizado en articulación con la RAP-E y contó con la participación de la Alcaldía Mayor, la Región Metropolitana, entidades como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y las Secretarías de Cultura y Movilidad. Durante el recorrido, 7 prestadores de servicios de biciturismo presentaron sus productos, necesidades y proyecciones.
3. Fortalecimiento de rutas turísticas ancestrales: se realizó la validación de la experiencia Taller de dibujo arqueológico y arcilla ofrecida por El Museo Arqueológico de Zipaquirá donde los visitantes pueden aprender a plasmar en papel los símbolos y formas de las culturas precolombinas, y moldear figuras siguiendo las técnicas ancestrales. Esta experiencia será vinculada a la oferta de la ruta Leyenda el Dorado.
4. Visibilización de productos locales: se realizó la socialización del producto gastronómico a través de un *Facebook Live*, que logró alcance internacional con Ciudad de México, regional: Cundinamarca y Putumayo y Bogotá. Este evento permitió fortalecer la oferta local en un formato innovador.

Estas acciones confirman el compromiso de posicionar a Bogotá y su región como un destino turístico rural sostenible, fortaleciendo las economías locales, resaltando la identidad cultural y promoviendo el turismo responsable.

15. ¿Cómo se está articulando el trabajo entre el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y las entidades de Cundinamarca para crear una oferta turística integrada y sostenible?

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E) y el Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT), viene desarrollando acciones para consolidar una oferta turística integrada y sostenible que conecte Bogotá con los municipios aledaños. Estas iniciativas se enfocan en fortalecer el turismo rural, cultural-ancestral, gastronómico y el biciturismo, mediante la identificación y puesta en valor de experiencias turísticas que enriquecen la oferta regional y promueven un turismo consciente y atractivo.



Así mismo, se han establecido mesas de trabajo y alianzas estratégicas con comunidades locales, emprendedores y operadores turísticos para garantizar un impacto positivo en el desarrollo económico y social del territorio. Estas acciones priorizan la sostenibilidad ambiental a través de prácticas responsables que aseguren la protección de los recursos naturales y culturales, consolidando una visión compartida para un turismo inclusivo, sostenible y en armonía con las comunidades anfitrionas.

Cordialmente,

KATHERINE ESLAVA OTÁLORA

Proyectó: Luz Aida Ángel Parra, Profesional Especializado (e), Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad